

Всероссийская онлайн-акция «Свеча памяти» Рекомендации

1. Об онлайн-акции «Свеча памяти»

Цели:

- Сохранение исторической памяти о Великой Победе нашего народа с помощью нового формата вовлечения молодого поколения в памятные мероприятия 22 июня – День памяти и скорби;
- Обеспечение преемственности поколений россиян;
- Общая цель - максимальное количество зажженных свечей на сайте <http://деньпамяти.рф/>, чтобы вспомнить погибших в годы Великой Отечественной войны.

Задачи:

- Продолжить традицию «Свечи памяти» 22 июня в День памяти и скорби в современном онлайн пространстве;
- Расширить охват и географию совместного действия зажжения «Свечи памяти» через социальные сети;
- Привлечь внимание к виртуальному пространству акции – сайт <http://деньпамяти.рф/>, чтобы участники могли видеть и чувствовать общность со всеми, кто одновременно зажжет электронную свечу.

Сроки реализации:

- 15-22 июня 2021 года (с учетом часовых поясов).

2. Описание онлайн-акции «Свеча памяти»

2.1. В 2021 году акция снова пройдет в формате онлайн.

Для реализации акции работает интернет-платформа ДЕНЬПАМЯТИ.РФ.

Сайт аккумулирует информацию о начале Великой Отечественной войны в разных городах страны, а также карту зажженных «Свечей памяти».

На сайте размещен призыв зажечь свечу в память о миллионах погибших в годы Великой Отечественной войны.

С 15 по 22 июня любой пользователь на сайте может:

- зажечь свою «Свечу памяти»;
- увидеть, сколько «Свечей памяти» было зажжено по всей стране;
- узнать, как начиналась война в городах России;
- разместить информацию о своем участии и зажжённой свече на своей странице в любой из социальных сетей – ВК, ОК, ФБ, Твиттер;
- скачать изображение и разместить у себя в Instagram.

2.2. Акция интегрирована в социальные сети.

В социальной сети Instagram с 15 июня пользователи смогут использовать маску «Свеча памяти», разместить видео в сториз и поделиться ею со своими подписчиками.

2.3. Социальная миссия онлайн-акции «Свеча памяти».

Как оператор акции благотворительный фонд «Память поколений» выделяет на оказание помощи ветеранам 1 рубль за каждую зажжённую виртуально свечу. По итогам акции Фонд

направит сумму, равную сумме зажжённых свечей, на оказание специализированной медицинской помощи ветеранам.

Дополнительно рекомендуем включить в сценарии тематических офлайн мероприятий, проводимых на территории субъекта призыв - поучаствовать в социально значимой акции и зажечь свечу в память о миллионах погибших в годы Великой Отечественной войны» на сайте ДЕНЬПАМЯТИ.РФ.

3. Порядок подготовки и информационного сопровождения акции

4.1. Задачи региональных организаторов онлайн-акции:

- Анонсирование онлайн-акции «Свеча памяти» с 15 июня 2021 года;
- Информирование максимального количества населения по всем каналам коммуникаций об онлайн-акции «Свеча памяти»;
- Привлечение к акции не менее 30% населения региона.

4.2. Работа с информационными материалами

4.2.1 СМИ:

- Разместить в новостных блоках и семейных утренних шоу не менее 3 сюжетов (с 15 по 21 июня), рассказывающих о начале Великой Отечественной войны воспоминаниями ветеранов ВОВ и тех, кто не участвовал в войне, но помнит 22 июня 1941 года, с призывом вспомнить погибших и зажечь свечи памяти на сайте **ДЕНЬПАМЯТИ.РФ**, а также в личных аккаунтах в социальных сетях;
- Разместить ролик онлайн-акции «Свеча памяти» с 15 июня в качестве социальной рекламы на региональных и местных телеканалах, кабельном ТВ в ротации не менее 5 показов в утренний и вечерний прайм-тайм;
- Направить ролик и кликабельный баннер акции для размещения на сайтах СМИ региона и муниципалитетов;
- Массовая рассылка пресс-релиза онлайн-акции «Свеча памяти» по интернет-изданиям.

4.2.2. Общественные организации:

- Направить ролик и баннер акции с текстом релиза всем региональным отделениям общероссийских общественных организаций, региональным и местным партнерским общественным организациям: ОНФ, Бессмертный полк, волонтеры и реконструкторы, РДШ, Юнармия, ветеранские организации силовых ведомств и др.;
- Кроме того, баннер и ролик акции можно направить для размещения на официальных страницах спортивных федераций, клубов и сообществ болельщиков с предложением для их участников присоединиться к акции «Свеча памяти. Онлайн» и Минута молчания.

4.2.3. Наружная реклама:

- Запустить ролик и макеты наружной рекламы онлайн-акции в ротационных электронных и рекламных информационных поверхностях в качестве социальной рекламы.

4.2.4. Социальные сети:

- Привлечь блогеров и лидеров общественного мнения в регионе с числом подписчиков от 5 000 пользователей и выше к распространению ролика и баннеров. Это могут быть популярные артисты, журналисты, политики, спортсмены, медики, общественные активисты, лидеры профессиональных сообществ;
- Распространить информационные материалы онлайн-акции «Свеча памяти» в крупных региональных пабликах;

– Для вирусного распространения информационных материалов онлайн-акции можно использовать группы в мессенджерах не менее 1000 участников.

4.3. Информационная работа с органами власти и предприятиями.

Региональные организаторы Акции с 15.06.2021 обеспечивают размещение кликабельных баннеров акции, позволяющих автоматически перейти на сайт ДЕНЬПАМЯТИ.РФ., и других информационных материалов на официальных ресурсах региональных и местных органов власти в сети Интернет, официальных аккаунтахв социальных сетях.

Для размещения информационные материалы направляются:

- органам местного самоуправления, включая представительные и выборные;
- органам социального, пенсионного обеспечения;
- всем бюджетным учреждениям (образования, дополнительного образования, здравоохранения, транспорта, ЖКУ и др.);
- силовым структурам региона (МВД, Росгвардия, МЧС).

В адрес руководителей предприятий региональные организаторы направляют обращения с предложением разместить на официальных ресурсах компаний и предприятий информационные материалы онлайн-акции «Свеча памяти», а также мотивировать работников по внутрикорпоративным каналам коммуникаций к участию в акции. Обращения с предложением участия в акции могут быть направлены в предприятия следующих сфер:

- транспорт (железнодорожный, автомобильный и водный, общественный, грузовой);
- связь (телекоммуникационные и эксплуатирующие организации и компании);
- промышленное производство (от добывающих до обрабатывающих и предприятий высоких технологий);
- сельскохозяйственные и обрабатывающие предприятия;
- банковский сектор;
- логистика и складские услуги;
- торговые предприятия (любого формата);
- управляющие компании в сфере ЖКХ;
- арендодателям офисных помещений для арендаторов и собственных сотрудников.

Компании размещают информацию о проводимой акции не только на сайтах организаций, но и в корпоративной прессе, мессенджерах накануне 22 июня, а также на досках объявлений (например, на проходной или в многоквартирных домах).

4. Ключевые показатели

- Информирование максимального количества населения по всем каналам коммуникаций об онлайн-акции «Свеча памяти»;
- Вовлечение в акцию не менее 30% населения региона;
- Вовлечение всех населенных пунктов региона;
- Не менее 3 сюжетов/упоминаний в новостных блоках и утренних шоу с призывом к участию в онлайн-акции «Свеча памяти»;
- Не менее 1 дня ротации ролика акции в блоках социальной рекламы;
- Не менее 5 упоминаний акции «Свеча памяти» в региональных СМИ;
- Не менее 5 знаковых публикаций в сети Интернет у пользователей, имеющих не менее 10 000 подписчиков;

- Размещение не менее 5 макетов наружной рекламы на поверхностях столицы субъекта.

5. Рабочие материалы

Текстовые, визуальные и информационные материалы будут доступны для скачивания в указанные сроки по ссылке: <https://деньпамяти.рф/government> .

- Приложение №1. Форма активности для заполнения с подробным описанием и примерами форматов мероприятий, подходящих для федеральной подсветки – 09.06.2021 г.;
- Приложение №2. Шаблоны писем для коммуникации с региональными предприятиями и общественными организациями – 09.06.2021 г.;
- Приложение №3. Материалы по работе со СМИ (Пресс-релиз, список СМИ для региональной отработки, аудио и видео материалы) – 14.06.2021 г.;
- Приложение №4. Материалы для работы в социальных сетях (тексты для постов, визуальные и видео материалы, тезисы и инструкции для коммуникации с блогерами) – 14.06.2021 г.;
- Приложение №5. Материалы для сайтов (Пресс-релиз, визуальные и видео материалы) – 14.06.2021 г.;
- Приложение №6. Макеты наружной рекламы – 14.06.2021 г.